



Dominique Desjeux

## L'empreinte anthropologique du monde

Méthode inductive illustrée

Bruxelles, 2017. 383 p.

Business and Innovation. Vol. 17

br. ISBN 978-2-8076-0595-4

eBook ISBN 978-2-8076-0596-1

CHF 56.- / €<sup>D</sup> 47.95 / €<sup>A</sup> 49.50 / € 45.- / £ 37.- / US-\$ 54.95

CHF 59.- / €<sup>D</sup> 53.95 / €<sup>A</sup> 54.- / € 45.- / £ 37.- / US-\$ 54.95

Quel lien peut exister entre le corps des mines en France dans les années 1960, le retournement des morts à Madagascar et la sorcellerie au Congo dans les années 1970, la grande distribution en France, les émeutes urbaines dans les banlieues, le bricolage aux États-Unis dans les années 1990, la montée de la classe moyenne chinoise, les usages du SMS en Pologne, les courses au Danemark, la crise économique de 2008 et l'émergence d'une convergence compétitive au XXI<sup>e</sup> siècle entre l'Occident et l'Asie depuis le début des années 2000, etc. ? Et pourtant tous ces éléments de la vie quotidienne des consommateurs, des entreprises, des administrations ou des citoyens sont reliés par le fil invisible de la mondialisation. Tout cela prend sens au moment où il apparaît qu'une nouvelle classe moyenne mondiale de consommateurs est en train d'émerger et de transformer l'ensemble du jeu des forces sociales qui traversent toutes les sociétés. Ce livre présente une méthode inductive en action, telle qu'elle a été mise en pratique pendant près de 50 ans d'enquêtes de terrain qualitatives dans les champs, les bureaux, les trains, les cuisines, les salles de bain ou les livings, et tout cela en Europe, en Asie, en Afrique, aux États-Unis et au Brésil. L'auteur promeut une nouvelle anthropologie de la modernité pour montrer que tout ce qui relève de la vie en société, du marché, de la famille ou de l'individu n'est pas observable en même temps. Il

faut changer d'échelle d'observation pour les voir apparaître ou disparaître en fonction de la focale choisie. La compréhension du monde demande une connaissance mobile.

**CONTENU :** Méthode inductive • Enquêtes qualitatives • Échelles d'observation • Analyse stratégique • Sociologie • Anthropologie • Consommation • Innovation • Classe moyenne mondiale.

Né en 1946, **DOMINIQUE DESJEUX** est anthropologue. Il a travaillé avec Michel Crozier, Alain Touraine et Georges Balandier avec qui il a passé sa thèse d'État sur le Congo et a également été 30 ans éditeur. Il a été nommé professeur à la Sorbonne en 1988 (université Paris Descartes, USPC). Aujourd'hui, il mène des enquêtes sur les décisions, les innovations et la consommation dans les organisations et la vie quotidienne, en Europe, en Chine, au Brésil, en Afrique et aux États-Unis. Il anime le réseau des socio-anthropologues professionnel.

Nos prix sont indicatifs et susceptibles de changement. Frais d'envoi à charge du destinataire. Les bibliothèques bénéficient d'une remise de 5%. €<sup>D</sup> comprend la TVA – valable pour l'Allemagne et les clients de l'UE sans no TVA • €<sup>A</sup> comprend la TVA – valable pour l'Autriche

**Je commande :** Dominique Desjeux  
**L'empreinte anthropologique du monde**



ex.

br. ISBN 978-2-8076-0595-4

CHF 56.- / €<sup>D</sup> 47.95 / €<sup>A</sup> 49.50 / € 45.- / £ 37.- / US-\$ 54.95

### Mode de paiement :

Facture  VISA  Eurocard/MasterCard

\_\_\_\_\_ CVV/CVC

No. de carte

\_\_\_\_\_

Date d'échéance Titulaire de carte

Signature

### Veillez envoyer votre commande à :

**Peter Lang SA** • Éditions Scientifiques Internationales  
Moosstrasse 1 • B.P. 350 • CH-2542 Pieterlen • Suisse

Tél. +41 (0)32 376 17 17 • Fax +41 (0)32 376 17 27  
order@peterlang.com • [www.peterlang.com](http://www.peterlang.com)

Adresse

Date

Signature