

DÉ-PENSER LA CONSOMMATION

Colloque du Cercle de l'ObSoCo

Jeudi 26 janvier 2017 - Paris Diderot - de 14h à 18h

La face sombre du modèle de consommation héritée du capitalisme industriel est de plus en plus visible. À l'insoutenabilité écologique s'ajoute la déception croissante des consommateurs : effets négatifs sur la santé, obsolescence programmée, sur-promesse du marketing, pouvoir économique de géants du numérique... Et plus généralement, le sentiment diffus que consommer toujours plus ne rend pas nécessairement plus heureux. Déjà près d'un Français sur deux aspire à consommer mieux, quitte pour certains à consommer moins. Les contributions à ce colloque viseront à rendre compte de cette évolution du rapport à la consommation, des manières dont évoluent en conséquence les comportements des consommateurs et des entreprises, et interrogeront la possibilité d'une « bonne consommation ».

LISTE DES INTERVENTIONS

François Attali, Professeur au CNAM, Directeur Marketing stratégique chez TERRENA, Psychanalyste
PENSER ou PANSER ? Quels liens entre pulsions partielles et consommation ?

Olivier Badot, Doyen de la recherche, ESCP Europe, Professeur de Marketing à l'Université de Caen
Quand le consommateur sera payé pour consommer : « privacy » contre reconquête du pouvoir d'achat

Christophe Benavent, Professeur à Paris Ouest, Responsable du Master Marketing Opérationnel International
La machine des consommateurs

Dominique Desjeux, Anthropologue, Professeur émérite à l'Université Paris Descartes et Sorbonne Paris Cité, Consultant international sur les innovations, les processus de décision et la consommation
Comment la montée de la classe moyenne mondiale a transformé les modes de vie, la consommation et les frontières entre travail et consommation

Benoit Helbrum, Professeur de Marketing
Philosophies du bonheur et stratégies consommatoires

Nathalie Lemarchand, Géographe, Professeure à l'Université Paris 8, Vice-Présidente Union Géographique Internationale, Directrice Adjointe, Laboratoire LADYSS (UMR 7533), Université de Paris 8 (Vincennes – Saint-Denis), UFR TES – Département de Géographie
De MacDo à la place Taksim : l'espace marchand comme symbole d'un mode de consommation contestable ?

Philippe Moati, Professeur d'économie à l'Université Paris Diderot
Pour une « bonne consommation »

Dominique Roux, Professeure de Marketing à l'Université de Reims
Calcul, morale et consommation : parce que nous le valons bien

Pierre Volle, Professeur de Marketing à l'Université Paris-Dauphine
La relation client

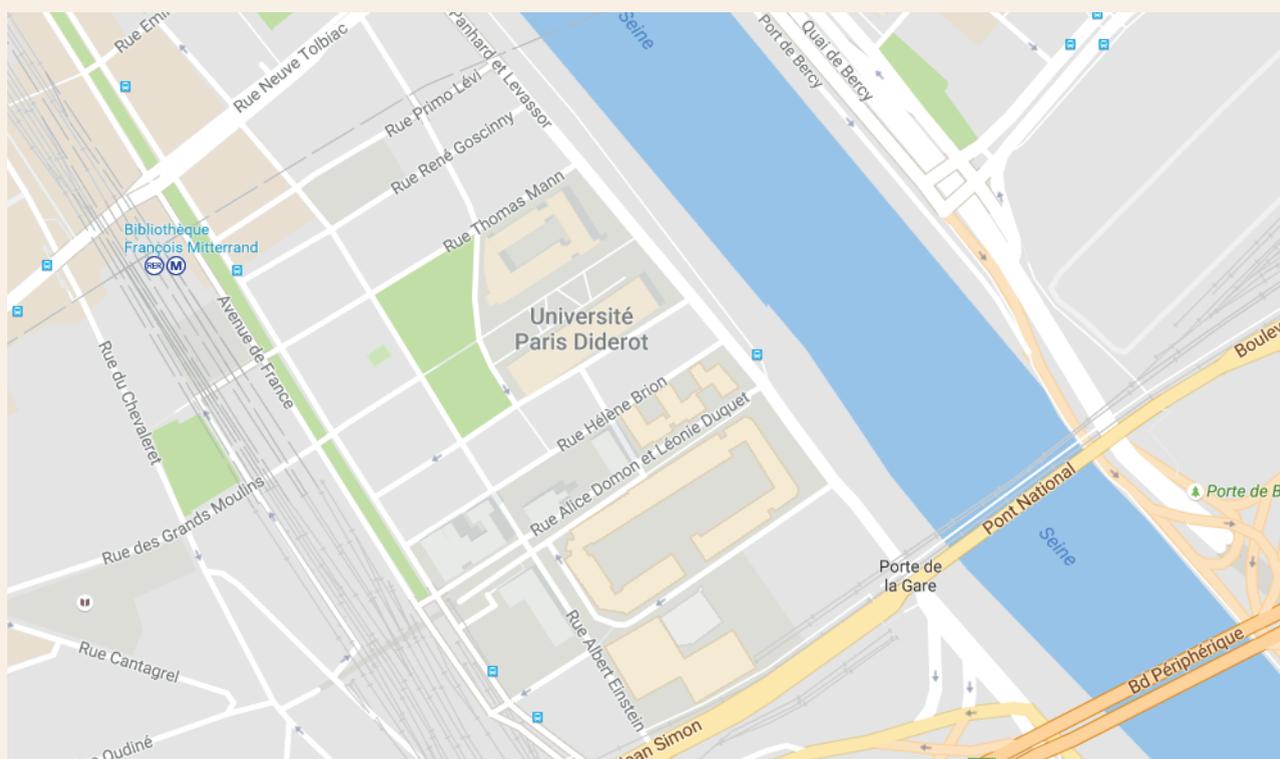
PROGRAMME

INFORMATIONS PRATIQUES

**Le jeudi 26 janvier 2017
de 14h à 18h**

Université Paris Diderot

(le nom de la salle sera communiqué ultérieurement)



5 Rue Thomas Mann, 75013 Paris

Métro 14, Bibliothèque François Mitterrand - **RER C**, Bibliothèque François Mitterrand
Tramway T3a, Avenue de France - **Bus** 89, 62, 64, 325

Pour tout renseignement : n.damery@lobsoco.com

Inscription gratuite et obligatoire (sous réserve des places disponibles)

L'invitation qui vous a été envoyée par mail lors de votre inscription vous sera demandée à l'entrée

