

Les logiques sociales et culturelles du changement en fonction des échelles d'observation



Dominique Desjeux, anthropologue,
Professeur à la Sorbonne
Université Paris Descartes

www.argonautes.fr

2004, *Les sciences sociales*, PUF Que sais-je?

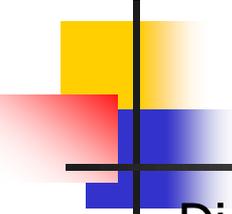
2006, *La consommation*, PUF Que sais-je?

le 17 septembre 2008



Comprendre et agir sur le changement, les décisions et les innovations

- A travers toutes les enquêtes que j'ai menée ou dirigée en France et à l'étranger, je constate que le changement que ce soit en matière d'environnement, de consommation, de distribution ou de production relève de trois effets :
 - un effet de hasard
 - Un effet de situation
 - Un effet de contrainte sur le comportement des acteurs
- Cela m'amène à appliquer trois principes, fondés principalement sur l'effet de situation et de son observation
 - La méthode des Horace et des Curiace : séparer les problèmes
 - Le *shi* : suivre le cours des choses
 - Plus partir d'un point du système d'action que d'un changement global



Trois méthodes d'observation et d'action dans les domaines publics ou privés

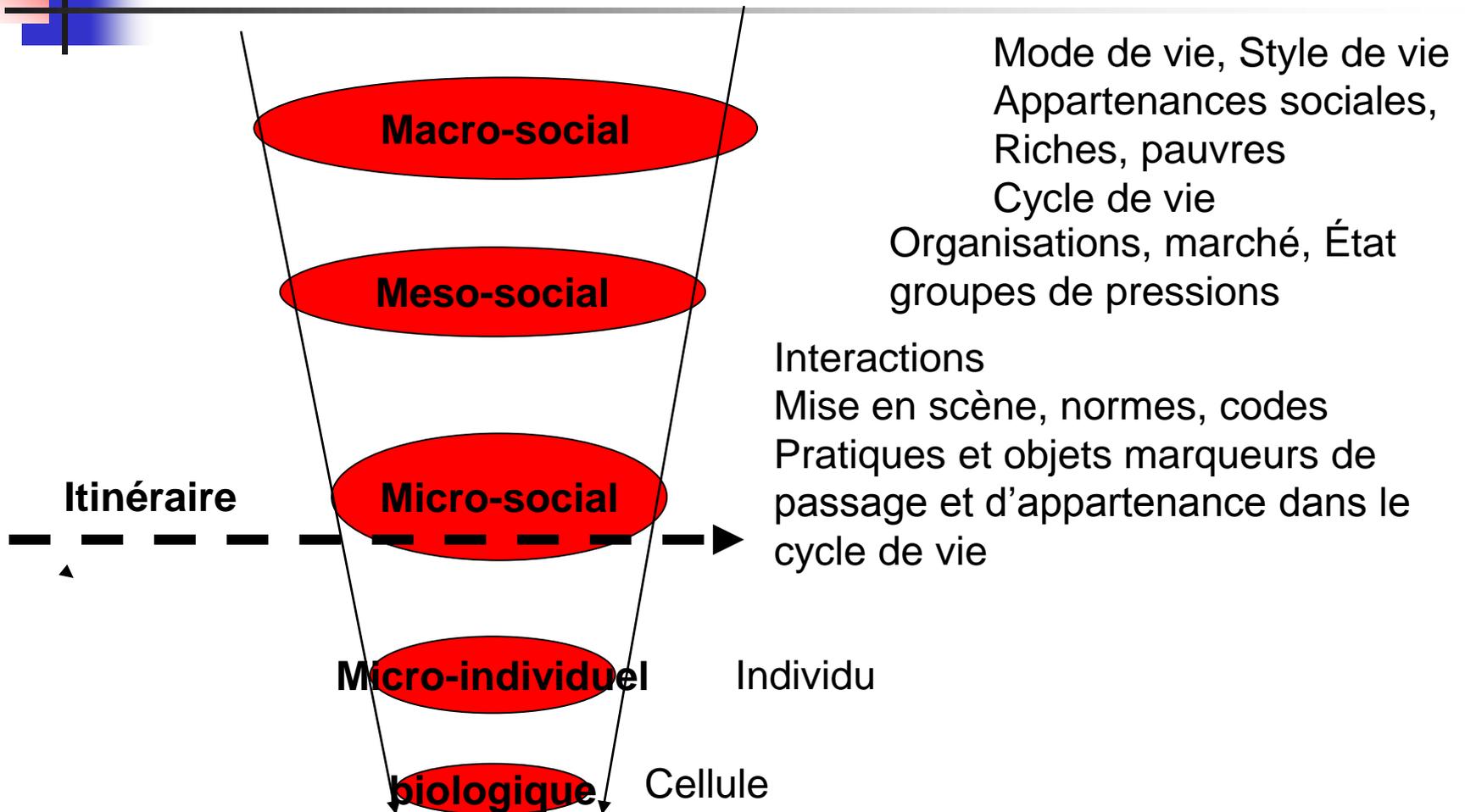
- Distinguer les informations ou les actions en fonction des **échelles d'observation** pour déterminer la source de « l'énergie/levier » du changement
- Utiliser une méthode dynamique, **la méthodes des itinéraires** qui permet de faire apparaître les étapes concernées par le changement et sur les quelles agir
- « scanner » la réalité en fonction de **trois instances** :
 - **Matérielles** : logistique, prix, espace, temps (les bonus/malus, les cours du pétrole et l'achat des petites voitures aux USA, le cours des matières premières, du fret, la montée des classes moyennes dans les BRICS)
 - **Sociale** : rapport de pouvoir et de coopération (réseaux, groupe de pression)
 - **Symbolique** : les imaginaires messianiques ou apocalyptiques qui vont influencer le sens de l'action (le problème des rumeurs ou des faits scientifiques, ex. cancer et téléphone mobile)



Pas de cause première

- Une leçon pour le moment est qu'il n'existe pas de cause première, de « one best way ».
- Tout est mobile mais on se crée un cadre d'action stable pour agir.
- L'objectif est connu mais le chemin est inconnu.

Les échelles d'observation



Ce que l'on voit à une échelle disparaît à une autre échelle

L'acteur apparaît ou disparaît en fonction des échelles

Echelle macro sociale

Barcelone



Echelle meso sociale

Bordeaux



Échelle micro sociale

Guangzhou



Échelle micro individuelle

Paris



Échelle neurobiologique

Alain Berthoz

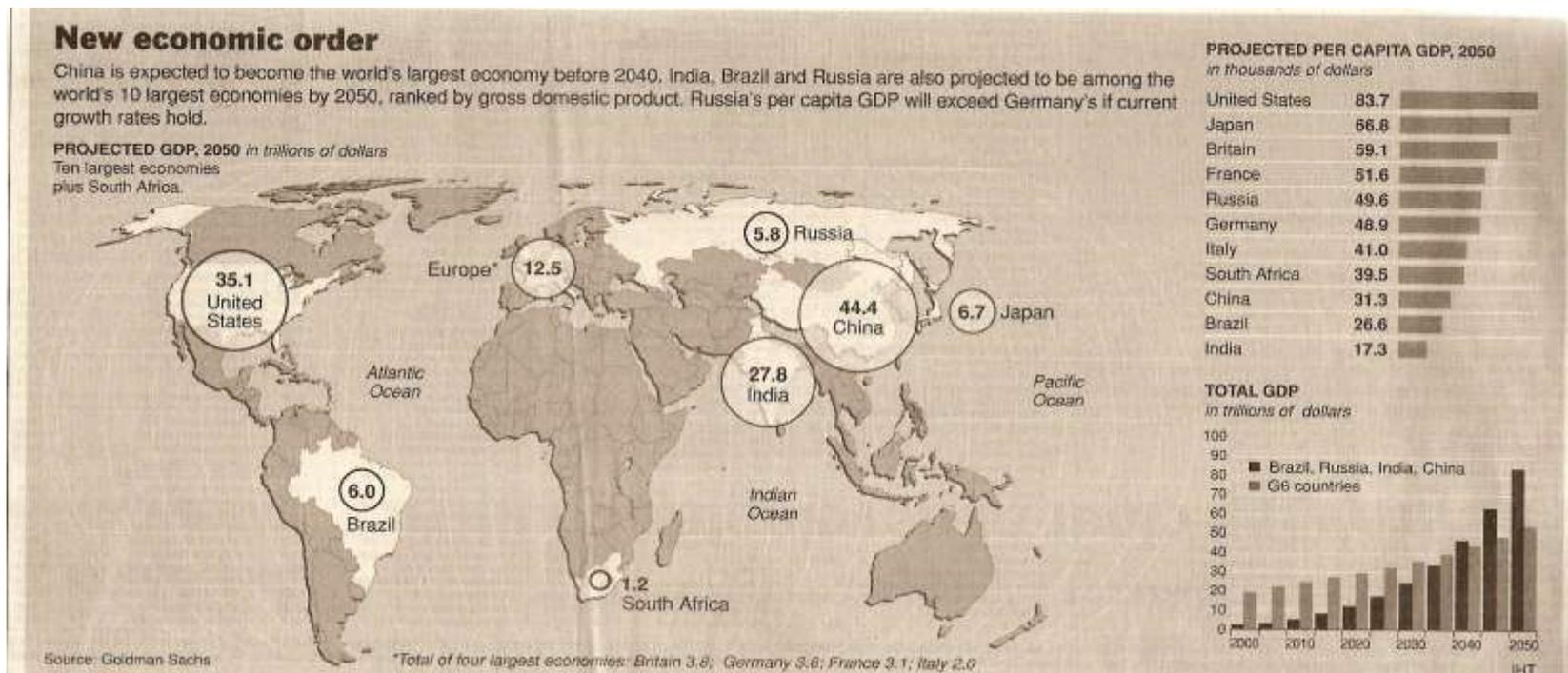


Le cerveau humain est un organe complexe et sensible. Il est le siège de toutes nos activités mentales et physiques. Il est composé de milliards de neurones qui communiquent entre eux pour créer nos pensées, nos émotions et nos actions. Le cerveau est également le siège de nos souvenirs et de notre identité. Il est un organe fascinant et méconnu. Alain Berthoz est un neuroscientifique français qui a consacré sa carrière à l'étude du cerveau et de ses fonctions. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages de vulgarisation scientifique, dont "Le Cerveau, l'Émotion et la Mémoire".

La montée des BRICs

Brésil, Russie, Inde, Chine

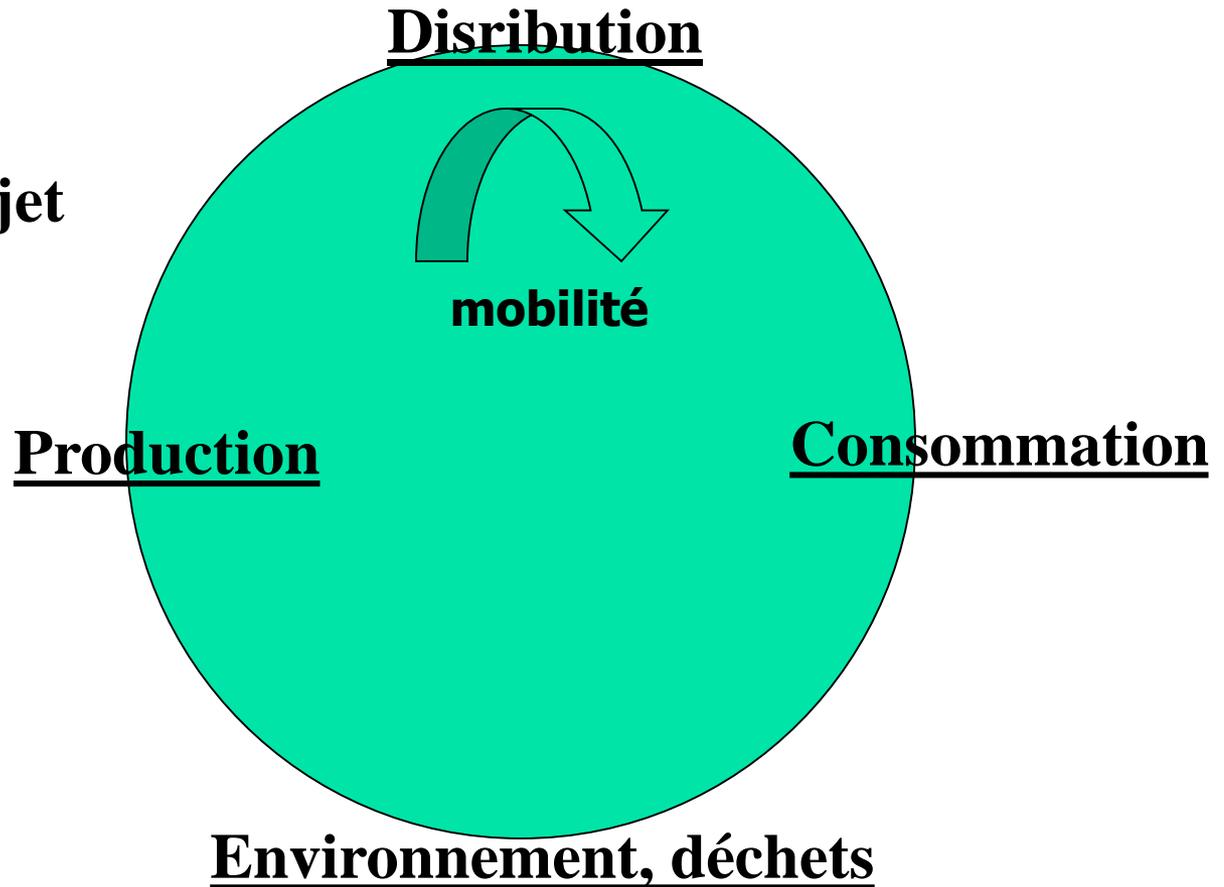
Les PIB en Trillions de \$ 2050



(IHT, JULY 10, 2004)

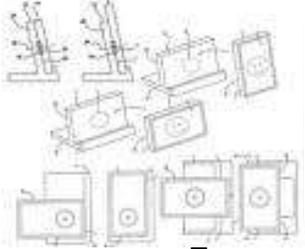
La société comme un ensemble de systèmes d'action

Méthode
Suivre un objet



L'innovation est autant un processus conflictuel que de coopération au sein de l'entreprise et jusqu'à l'utilisateur final.

C'est un processus non linéaire



R et D
C & D
(Connexion)

Marketing
Publicité
Packaging



Distribution

Achat

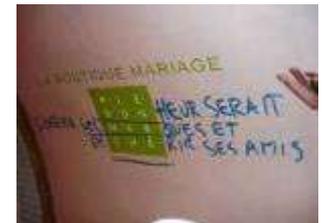
Rangement



Usage

Déchet
Remise en
circulation

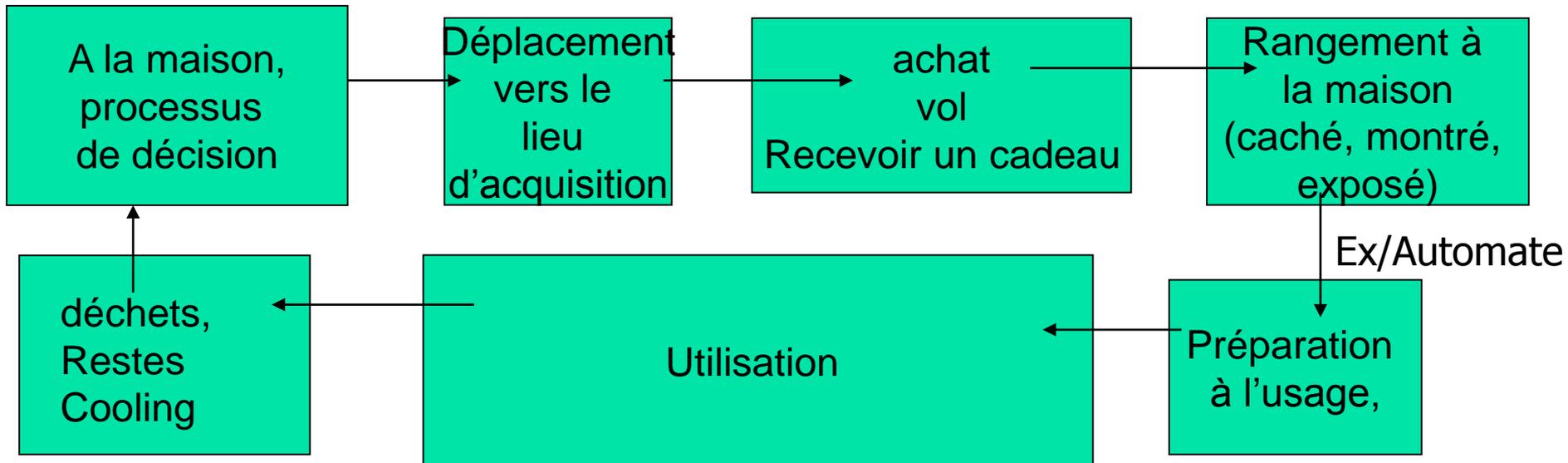
Contestation



**Transsubstantiation publicitaire
Ou enchantement de la distribution**

La méthode des itinéraires dans le système d'action domestique

Ex : Internet Ex : Vol de chaleur en habitat collectif



Ex : sur la question des changements de pratiques énergétiques, une des grandes inconnues est que le consommateur n'a pas de moyen techniques de savoir ce qu'il consomme



Ouverture

- Il n'y a pas d'échelle a priori plus efficace pour changer
- Le jeu des contraintes est centrale pour conduire à du changement
- L'imaginaire, le militantisme, les croyances sont des moteurs de passage à l'action qui seront efficaces au moment de l'apparition des contraintes.
- Merci de votre attention