

Salle de bain, produits et soins  
corporels:  
la socialisation du corps en  
fonction des cultures

Dominique Desjeux

Professeur d'anthropologie sociale  
et culturelle à la Sorbonne (Paris 5)

Visiting professor à Guangzhou  
(Chine) et USF (Tampa, FL, USA)

# Les Échelles d'observation des comportements humains

- **L'échelle macro-sociale**, celle des valeurs, du rapport au corps, des sens ou du propre ou du sale
- **L'échelle micro-sociale** celle des acteurs en interaction, des systèmes d'objets concrets et des espaces
- **L'échelle micro-individuelle**, celle des arbitrages et des motivations des individus

# ECHELLE MACRO-SOCIALE BARCELONE 2001

---



# ECHELLE MICRO-SOCIALE CANTON 1997



# ECHELLE MICRO- INDIVIDUELLE PARIS 1995



# LES PRODUITS DE SOINS DU CORPS

- L'acquisition des produits du corps suit des itinéraires alternatifs en fonction des étapes du cycle de vie, des appartenances sociales, des cultures et des sexes
- Trois grandes fonctions: hygiène du corps (propreté), pratique de soin (poil, hydrater, mincir,...) et pratique d'artifice (maquillage, odeur, coiffure)
- La salle de bain joue le rôle d'une loge privée pour se préparer à entrer sur la scène publique

# ITINERAIRE



- 1. **Point de départ** : la salle de bain (Paris, 1995) ou l'espace domestique
- 2. **Moyen de transport**: varie suivant les pays (vélo, voiture, bus, à pied,...)

# ITINERAIRE (SUITE)



- **3 Achat** (Perpignan, 2000)
- au centre ville (grand magasin)
- à proximité du logement
- en périphérie de la ville

# ITINERAIRE (SUITE)



- **4 Stockage et rangement**
- France (1998): stockage dans le bas du réfrigérateur
- Danemark (2000): rangement sur le bord de la baignoire

# ITINERAIRE (SUIITE)

Rangements sur des étagères, au bord de la baignoire ou de la fenêtre



# ITINERAIRE (SUITE)



- **5 USAGES**
- Famille élargie chinoise (parent, grand mère, nièce, deux enfants, 1997)
- USA: hôtel (1998), produit pour les différentes parties du corps

# Salle de bain 1



- Chine
- Salle de bain enseignant (1997)
- Salle de bain 3 ans plus tard (2000)

# SALLE DE BAIN 2



- Chine (Canton, 1997)
- Couple jeune enseignant (toilette « à la turque »)
- Cadre Sup (toilette « à l'occidentale »)

# SALLE DE BAIN 3

France, Chine, Danemark, USA



# LA SALLE DE BAIN DANS L'HISTOIRE



- La salle de bain: un objet de musée qui symbolise
- La modestie des équipements au début du siècle (Québec, 1995)
- les différenciations sociales (Barcelone, 2001)

# SALLE DE BAIN ESTHETISATION



- USA (1997): plantes dans la salle de bain
- CHINE (2000): nouveau supports pour les produits

# LE RANGEMENT DES SERVIETTES

Un signe de distinction social



- France (1995): femme milieu populaire
- France (1996): couple cadre sup avec radiateur

# TOILETTES



- USA (1997) toilette dans la salle de bain
- France (1995) toilettes séparées
- Les différences culturelles de l'intimité (eau, collectif, cloison, papier toilette)

# Les normes du corps

Questions de femmes

L'overdose du sport à la télé

Le sociologue Jean-Claude Kaufmann a déchiffré

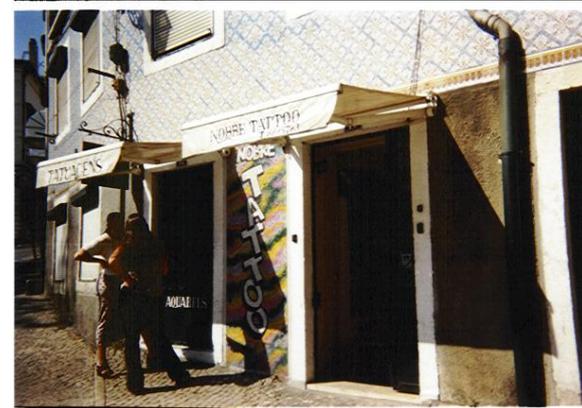
**LE LANGAGE DES SEINS NUS**

up, beaucoup, beaucoup à lire...

Spécial é

LE SOFRES  
modèles  
passés

# RAPPORT AU CORPS 1



- Deux photos au Portugal (Lisbonne 2000), sur les préservatifs, sur les tatouages
- Le corps à protéger
- Le corps comme transgression
- Le corps comme sociabilité, comme appartenance à un groupe
- Le corps à décorer

# RAPPORT AU CORPS 2



- Esthétisation des différentes parties du corps
- Paris (2000-2001)

# RAPPORT AU CORPS 3

## A la sortie de l'hiver: le corps saisonnier



# Le corps, la maladie comme marqueur de passage des cycles de vie



- La presbytie (USA, 1997), le diabète (Espagne 2001), le cholestérol, comme les maladies d'enfant, sont des marqueurs de passage vers le « vieillissement », en occident, comme la mémoire en Chine
- Les produits liés aux soins du corps suivent aussi ces passages

# CONCLUSION

- Les **usages** des produits, leurs **lieux de rangement**, les soins en fonction des **parties du corps**, les **produits incorporables** ou non sont marqués par **trois grands codes**:
- Ce qui est **prescrit, permis ou interdit** en fonction des cultures, des cycles de de vie, des sexes et des appartenances sociales.
- Les **frontières** entre ces codes **évoluent** plus ou moins vite