



Les usages du téléphone portable comme analyseur de la société



Dominique Desjeux

Professeur d'anthropologie sociale et culturelle à la Sorbonne (Université Paris Descartes, Paris 5)

Directeur de la formation doctorale professionnelle

www.argonautes.fr

D. Desjeux, 2004, *Les sciences sociales*, Que sais-je?, PUF

D. Desjeux, 2006, *La consommation*, Que sais-je?, PUF

S. Alami, D. Desjeux, I. Moussaoui, 2009, *Les méthodes qualitatives*, Que sais-je?, PUF

Paris, Jeudi 26 février 2009, La Recherche/CNAM

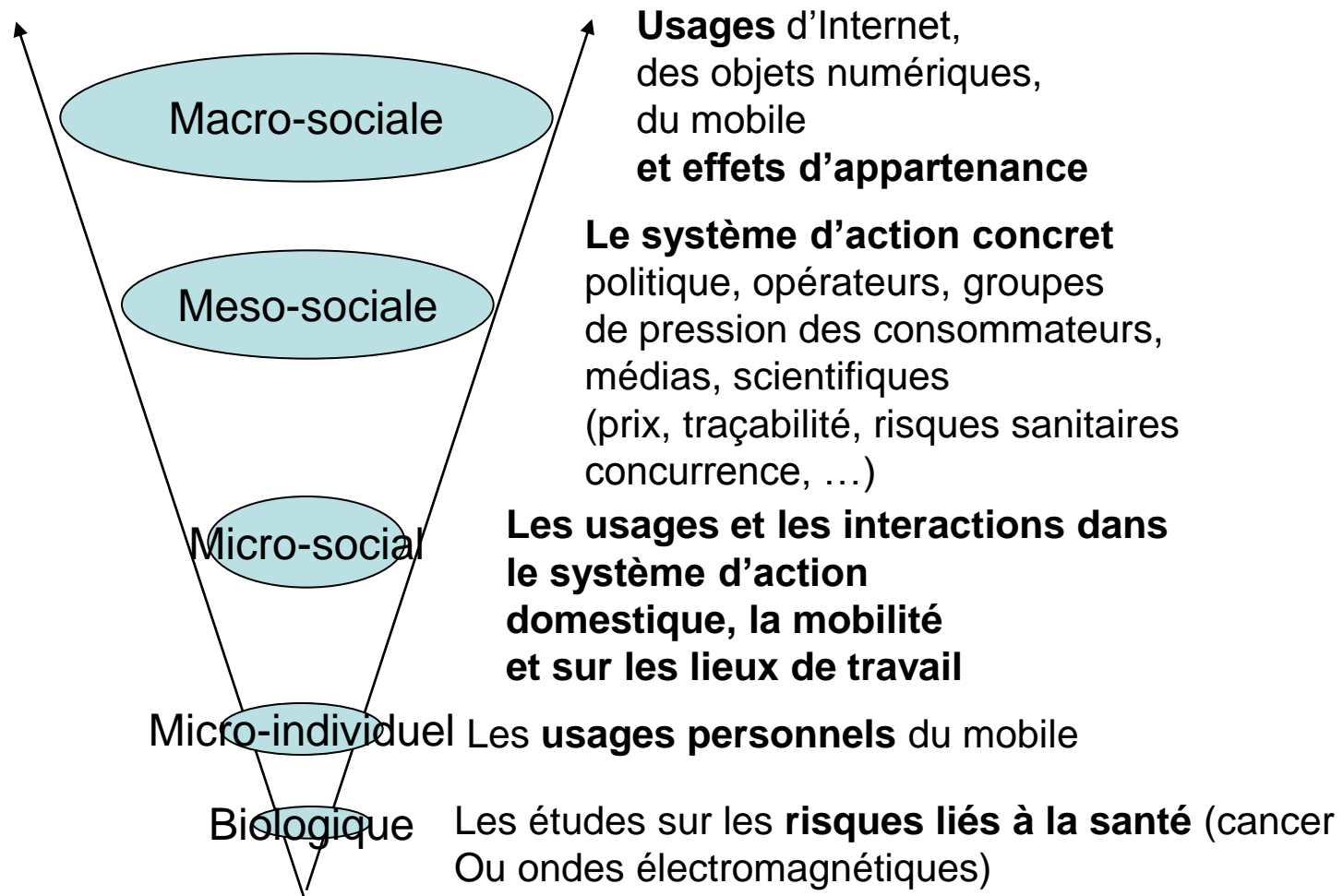


Le téléphone portable : un concentré d'innovation dans la poche et hors de la poche !

- **Les usages du téléphone mobile sont encadrés à la fois dans**
 - la société et les effets d'appartenance sociale, l'échelle macro-sociale
 - Le système économique et politico-administratif qui fixe les règles du jeu des usages du téléphone et celle du jeu du marché autour des prix entre opérateurs et consommateurs, à l'échelle meso-sociale
- **Les usages du mobile sont mobilisés à l'échelle micro-sociale chez soi et en mobilité**
- **Le mobile est un objet flexible, mobile et ambivalent**
- **Il représente un terminal semblable à un couteau suisse, c'est-à-dire multifonctionnel et sans cesse en train de se renouveler**



Les échelles d'observation du téléphone portable : comprendre les enjeux et les usages de la téléphonie mobile





Point sde repères : importance de la convergence des usages des objets électroniques dans l'espace domestique et principalement dans le living

- La **convergence des usages** des NTIC se fait à travers Internet, qui relie par les box, la télévision, l'ordinateur et les téléphone mobiles et fixes
 - En 2006 : 50% des français ont des ordinateurs connectés à Internet à domicile
 - En 2007 : 57% sont connectés (plus 7%)
 - (TNS Sofres, 2007)
- La **concentration des usages** se fait dans le salon
 - Les console de jeu de salon (près de 28,1% des ménages en sont équipés en 2006), les appareils de photo numériques, les imprimantes, les clés USB, participent de ce mouvement de concentration des objets numériques dans le living
 - Les autres pièces d'usage sont la chambre et le bureau s'il existe
 - Le salon apparait comme le nouveau lieu de gestion
 - des services liés à Internet (e-commerce)
 - des images (TV, jeux vidéo, VOD, photos familiales, imprimantes)
 - du son (musique, communication dont les téléphones mobiles)
 - Exemple d'usage : le mobile UNIK de France Telecom qui se branche automatiquement sur Internet par la Live box pour des appels illimités
 - Et peut être bientôt de l'énergie grâce à des technologie de contrôle des dépenses d'énergie associé au téléphone mobile
- Le **salon est le lieu central de la coopération et des tensions au sein de la famille** pour l'accès aux différents objets liés à cette gestion



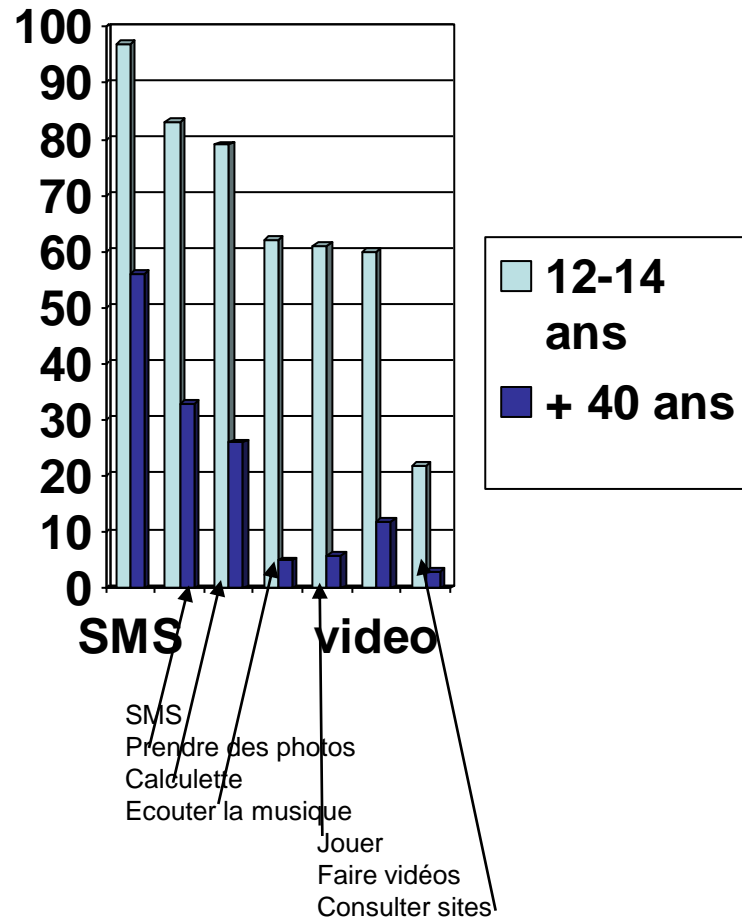
Le taux d'équipement est très lié aux effets d'appartenance sociale

- Le **taux d'équipement à Internet à domicile** des français atteint 50% en 2007 (début de l'Internet domestique 1993-1994)
 - Effets de strate sociale sur le taux d'équipement (revenu et diplôme)
 - 91% revenus supérieurs à 3100€/mois Contre 34% revenus inférieurs à 900€
 - 88% Cadre
 - 86% Elève étudiant contre 27% non-diplômés
 - Effet d'âge
 - 89% 12-17 ans contre 14% 70 ans et plus
 - (CREDOC, juin 2008, cité par Aurélien Berthou, M2, Paris Descartes)
- La **vitesse de diffusion de l'Internet domestique** correspond aux normes classiques de la diffusion des équipements de la maison qui ont mis pour passer d'un taux d'équipement de 20% à 80%
 - 20 ans, pour la radio, la machine à laver, la télévisions par exemple
 - Jusqu'à près de 50 ans, pour le micro-ordinateur domestique
 - Le téléphone mobile a dépassé 80% en une quinzaine d'années, depuis le début des années 1990 (88, 7% en 2008, source ARCEP).
 - Le téléphone mobile a été inventé en 1973 par Martin Cooper (L'Express du 17/07/2008)
- En 2007 **taux d'équipement en téléphone mobile**
 - 91% des 12-24 ans possèdent un téléphone mobile
 - 71% des 40-59 ans
 - 51% des 60 ans et plus
 - Enquête TNS Sofres/AFOM de novembre 2007 (Association Française des Opérateurs Mobiles)



A l'échelle macro-sociale : Les usages du téléphone mobile sont fortement liés aux effets d'appartenance générationnelle

- **Le clivage le plus important est entre les 12- 24 ans et les 40 ans et plus**
 - Pour les 12-14 ans le téléphone est multi usage
 - Pour les plus de 40 ans le mobile est d'abord un téléphone
- **Chez les jeunes forte croissance des usages autres que téléphoniques :**
 - musique (plus 18% en un an)
 - image (plus 8% en un an)
 - Enquête TNS Sofres/AFOM de novembre 2007 (Association Française des Opérateurs Mobiles)
- **Emergence de la fonction consultation de sites par mobile (qui peut s'accélérer avec le I phone) + 5% chez les jeunes en 2007**





A l'échelle meso-sociales : la téléphonie mobile un enjeu conflictuel entre acteurs publics, opérateurs privés et associations de consommateurs

- **Les tensions s'organisent autour de 4 grands thèmes : la traçabilité, les prix, la santé et les enfants**
 - **La traçabilité de l'information** : entre sécurité publique, santé publique et défense de la vie privée
 - La lutte pour la **répartition de la valeur** créée entre opérateurs et consommateurs :
 - les **contrats** : comment fluidifier le passage d'un opérateur à un autre pour les consommateurs, comment garantir les risques liés à l'innovation pour les opérateurs
 - Les **prix de la communication** : UFC que choisir conteste le coût de facturation des SMS
 - **le pouvoir d'achat** : la téléphonie mobile représenterait 6% du budget d'un ménage avec 2 enfants d'après **UFC-Que choisir** (*Les Echos* du 28/02/08).
 - Le coût global de la communication dans le budget des ménages a augmenté de **0,6% en 1960 à 3,3% en 2006** (INSEE).
 - les dépenses de média et de loisirs numériques (téléphonie, audio-visuel et DVD, jeux vidéo ou GPS), les **dépenses atteindraient 8%** en moyenne pour l'ensemble des ménages d'après l'Observatoire des Dépenses Médias et Multimédias (OD2M) (*Les Echos* du 20/10/08).
 - **augmenter la concurrence**, avec un 4^{ème} opérateur mobile, avec la lutte contre les ententes
 - le **Conseil de la Concurrence**, le gendarme de l'Etat contre les ententes entre entreprises, a condamné en 2005 les opérateurs de téléphonie mobile à une amende record de 534 millions d'euros.
 - Les inquiétudes face aux dangers de la téléphonie mobile par rapport à **la santé PRIARTEM** (Pour une réglementation des Implantations d'antennes relais de téléphonie Mobile)
 - Les inquiétudes face aux risques du mobile pour **les enfants : PRIARTEM et Agir pour l'environnement** sont pour l'interdiction des téléphones pour enfants. Pour Noël 2007 le ministère de la santé publie invite à la prudence



La traçabilité entre sécurité et vie privée : un enjeu qui dépasse la téléphonie mobile

- L'**ARCEP** (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes) souhaitait en novembre 2007 avoir un contrôle sur le contenu de ce qui circule dans les réseaux
- La traçabilité de l'information est **une question qui touche toutes les NTIC**
 - **Google** qui lance un nouveau service de carte photographique des vues de rue (Street Views) qui photographie des scènes à la limite de l'intrusion dans la vie privé (*Herald Tribune* du 10/02/09)
 - les nouveaux réseaux comme **Face book** qui en 2009 demande l'abandon de propriété des informations mises sur le réseau
 - Les **cookies** sur Internet
 - **E-Verify** qui contrôle les salariés émigrés qui n'ont pas de numéro de « Social Security » (*USAToday* du 9/02/09)
 - Et aussi les **photos sur mobile** comme le **happy slapping** à l'école et qui est aussi une transgression de la défense de la vie privée (Enquête qualitative de Discours et Pratiques, Joëlle Menrath, AFOM/2007)
- Un des enjeux des usages du mobile est le **droit de regard sur les informations liées à la vie privée qui circulent sur les téléphones** ou sur Internet




Inquiétudes face à l'inconnu des risques sanitaires

- **Les personnes électro sensibles et le lien potentiel avec les antennes relais**
 - Bouygues Telecom vient d'être condamné le 4 février 2009 à démonter des antennes relais dans le Rhône à Tassin la Demi Lune au nom du principe de précaution
 - François Ewald pose la question des règles d'usage du principe de précaution qui met l'opérateur dans une situation difficile :
 - d'un côté l'Etat définit les conditions d'autorisation de mise en place des antennes
 - et de l'autre le juge de Versailles condamne cette même mise en place en demandant leurs retraits au nom du principe de précaution (*Les Echos* du 10/02/09)
 - L'AFOM (Association Française des Opérateurs mobiles) rappelle que l'OMS n'a pas reconnu de danger sanitaire et que l'Etat est engagé et donc qu'il doit prendre une décision claire
 - Cela pose la question de qui décide du vrai et du droit : la science, l'Etat, les juges, les citoyens qui ont peur et donc des dispositifs d'arbitrage pour instaurer un climat de confiance
- **Les peurs face aux cancers : comment mesurer les effets du téléphone mobile en termes de santé pour trois tumeurs dont certaines sont bénignes**
 - Pour le moment **l'enquête interphone** menée sur une dizaine de pays européens n'a pas donné de résultats probants du fait de la qualité moyenne de données, du faible nombre des personnes interrogées, et la faible fiabilité des réponses en déclaratif sur 10 ans en arrière (Cf *Les Echos* du 7/01/08)
 - neurinome acoustique tumeur bénigne (non cancéreuse)
 - Méningiome : tumeur rare, pic vers 50 à 60 ans
 - Gliomes : tumeur en général bénigne
 - (source wikipedia)



Publication de l'enquête interphone qui montre que les résultats sont difficiles à interpréter

Les Echos [07/01/08



L'étude Interphone : les utilisateurs intensifs de portable sont les plus exposés

	Nombre de patients atteints de...	Risque relatif* pour les utilisateurs...	
		... réguliers	... intensifs
... gliome			
Danemark	Faible malignité: 81	Faible malignité: 1,08	Faible malignité: 1,64
	Forte malignité: 174	Forte malignité: 6,88	Forte malignité: 0,48
France	96	1,15	1,96
Allemagne	366	0,98	2,20
Norvège	289	0,60	0,80
Suède	371	0,80	0,90
Royaume-Uni	966	0,94	0,90
Pays nordiques	1.522	0,78	0,95
... méningiome			
Danemark	175	0,83	1,02
France	145	0,74	0,72
Allemagne	381	0,84	1,09
Norvège	207	0,80	1,00
Suède	273	0,70	0,90
... neurinome			
Suède	148	1,00	1,90
France	109	0,92	0,66
Allemagne	97	0,67	NA
Japon	101	0,73	0,79

* Niveau de risque existant au-delà de 1.
Le tableau ne présente pas les cas de tumeurs de la parotide.
« Les Echos » / Source : Interphone / Photo : Mafufie, Steven Puetzer

← = 12 personnes

« Le risque relatif n'est jamais très supérieur à 1, c'est léger par rapport aux dangers du tabac ou de l'amiante qui dépassent 4 »
Martine Hours,
responsable de l'enquête Interphone



A une échelle micro-sociale : Les usages du mobile, une pratique qui participe à la construction du lien social entre pairs, membres de la famille et dans le couple

- **La photographie et le mobile**
- **Le jeu sur mobile**
- **Au Congo, les usages sociaux du mobile**
- **Les usages du SMS en France, en Chine et au Japon**
- **Pour mémoire, quelques pratiques en émergence**
 - L'achat par téléphone mobile ou m-commerce : une pratique nouvelle
 - Les économies d'énergie avec Samsung qui lance un téléphone mobile à énergie lumineuse pour l'été 2009, avec un podomètre



Les usages de la photo sur mobile : éphémère, humour et extimité

- Comme le montre Joëlle Menrath et Anne Jarigeon un nouvel usage s'est développé depuis quelques années, celui de la photo, un peu comme « un nouvel 'art moyen' multimedia ».
 - 53% des utilisateurs de mobile de 12 ans et plus prennent des photos comme le confirme l'enquête TNSsofres.
- **Les photo sur mobile ont un statut spécifique**
 - Comme toutes les photos, elles **fabriquent des souvenirs** à partir du quotidien et de l'imprévu. Chacun peut devenir « journaliste ou ethnologue »
 - Ce sont des **photos** « **précaires** et de moindre valeur » et que l'on efface facilement
 - Les photos du fait de leur faible qualité demandent d'être commentées, **elles créent du lien**
 - Surtout elles privilégient la famille mais en changeant le sens des photos, en « **désacralisant** » la **photo de famille** : elles saisissent les comportements spontanés voir ridicules
 - Aux **occasions** classiques du cycle de vie, naissance, baptême et mariage, se sont ajoutés les anniversaires, les voyages touristiques ou les fêtes de Noël
- **Surtout il faut faire circuler et montrer les photos.**
 - La photo devient mobile, même dans son cadre électronique qui déroule les photos de famille dans le salon
 - La photo sur mobile devient un objet de **mise en scène de soi face aux autres**, ce que Serge Tisseron appelle **l'extimité** ou l'exposition de l'intimité
- **L'usage du mobile apparait surtout comme de plus en plus collectif et collaboratif.**
 - Joëlle Menrath et Anne Jarigeon concluent donc que « ces nouveaux partages mobiles remettent en cause l'idée d'une atomisation de la société. »
- **L'analyse des usages du mobile relativise les analyses de la société en termes individualistes**



Le jeu sur mobile : une pratique dans les interstices du quotidien chez soi ou en mobilité

- **Catherine Lejealle décrit tout un univers de jeux sur mobile**
 - Le jeu du Serpent, du Bowling, des boîtes à ranger, du Casse Briques, du Honey Ball, du Taquin ou de cartes Snood 21
- **Les pratiques de jeu varient en fonction des étapes du cycle de vie**
 - *« Je ne joue plus à n'importe quoi depuis que j'ai ma fille et surtout pas devant elle. Je ne vais pas lui montrer de la violence quand on joue tous les deux et même seul, je dois montrer l'exemple »*
- **La pratique du jeu sur mobile s'inscrit dans un univers à la fois interstitiel, mobile, provisoire et quotidien encadré, Le soir pour s'endormir**
 - Dans une salle d'attente
 - Dans le bus ou le métro
- **Il se pratique alternativement en solo, à deux ou en groupe**
- **Comme la photo, le jeu sur mobile relativise les approches individualistes de la société**



Les usages inattendus du mobile : prestige, « deuxième bureau », risque politique et militantisme

- Au Congo, à ses débuts le mobile a été utilisé comme un objet statutaire, comme en Europe.
- Certains congolais faisaient même semblant de téléphoner pour montrer leur importance sociale, alors qu'ils possédaient un faux téléphone, pratique qui concernait 10% des téléphones mobiles en Italie d'après F. Jauréguiberry (2003).
 - Comme dit un interviewé « ... un sapeur qui se respecte ne peut pas ne pas avoir un portable ! » Plus précisément les premiers utilisateurs de mobile ont été les « BT » et les « TBT », les *Biens Traités* et les *Très Biens Traités*, termes congolais pour désigner les « *Gens d'en haut ; tout au moins les personnes jouissant de revenus confortables.* »
- Il a aussi été utilisé pour gérer les relations amoureuses entre l'homme et sa femme, sa deuxième femme, sa maîtresse, appelée aussi « deuxième bureau » :
 - « *Beaucoup d'usagers de téléphone portable (notamment les femmes) reconnaissent que l'idée première de son acquisition c'est d'avoir la possibilité d'entrer en contact avec leur amoureux (se).* »
- Un des usages inattendus du téléphone portable a été de devenir un moyen de survie pendant les périodes de troubles politiques :
 - « *Lors des événements de 1998, c'est un ami qui m'a appelé sur mon portable pour me prévenir de ne pas rentrer chez moi alors que j'étais déjà en route... J'ai rebroussé chemin et cela m'a sauvé la vie: des personnes en arme étaient à ma recherche et avaient déjà assassiné l'un de mes enfants qui avait eu le malheur de se trouver là à ce moment. Mes autres enfants et ma femme étaient également absents par hasard...* », raconte un interviewé.
- La carte rechargeable devient aussi un autre objet clé dans cette situation d'incertitude où l'on peut se retrouver du jour au lendemain, sans emploi, sans maison, sans électricité pour recharger la batterie et donc sans moyen de téléphoner et de se prémunir du danger.
 - Jean Aimé Dibakana, 2008, *Figures Contemporaines du changement social en Afrique, sur les usages du téléphone portable en Afrique*, l'Harmattan
- Le mobile a été un instrument de lutte et de communication pour les émigrés pendant l'occupation de l'église Saint Bernard
 - *Hommes et Migrations*, n°1240, 2002., pp. 66-81.



Le contenu des SMS entre Haïku, post it et rébus : la réduction du langage en Chine, en France et en Pologne

- **Dans les trois pays on retrouve les quatre grandes fonctions de la communication sociale :**
 - **Utilitaire** pour fixer des rendez-vous ou demander le code de la porte d'entrée de l'immeuble quand il a été oublié en France ;
 - **Phatique** pour maintenir le contact avec le célèbre « t'es où ? » en français
 - **Emotionnel** pour dire à quelqu'un qu'on l'aime ou pour mieux gérer un conflit
 - **Ludique** avec les jeux de mot sur les tons en chinois ou les histoires drôles en France et en Pologne



Un exemple d'usage du SMS : explorer tous les moyens de faire plus court.

■ Les abréviations

- En français on trouve les abréviations comme « jtm » pour « je t'aime » ; « rdv » pour « rendez-vous » ou « pb » pour problème (Carole-Anne Rivière).
- Certains mots polonais sont aussi raccourcis comme *pozdrawienia* (« salutations ») devient *pozdr* ou bien *ja powierdzialam* (« j'ai dit ») devient *ja pow* ou encore *odpisz* (« réponds-moi ») devient *odp.* (Malgorzata Kamieniczna).

■ Dans les trois cultures des mots étrangers pourront remplacer les mots trop long ou les caractères chinois trop compliqués.

- En Pologne on remplace les mots polonais par des mots anglais qui sont plus courts.
- En France la pratique est la même comme avec *today* pour aujourd'hui. L'espagnole peut aussi être utilisé (Carole-Anne Rivière).
- En Chine on insère des mots d'anglais dans un message en chinois.

■ Supprimer la ponctuation

- Une autre pratique pour gagner du temps consiste, en Pologne, à supprimer les espaces et à commencer les phrases par des majuscules.
- En Chine aussi la ponctuation peut disparaître ou être réduite au minimum

■ Une pratique plus sophistiqué et ludique est celle qui va de la phonétique à l'onomatopée

- en français « C moi ki tapel toujours : c'est moi qui t'appelle toujours » ou « het pour acheter » (Carole-Anne Rivière).
- En Chine pour deux personnes qui communiquent cela devient « u & me » pour « you and me » (Anne Sophie Boisard).



Conclusion

- **Le téléphone mobile est un objet complexe et total qui permet de comprendre comment toute innovation ne relève pas que du plaisir ou que de l'offre mais aussi de la réception**
 - **Que cette réception est la résultante d'un processus social long et traversé de rapports de pouvoir souvent tendus**
 - **Que ce processus social renvoie à trois effets**
 - Les effets d'appartenance sociale et pour le téléphone surtout les effets générationnels et de classe sociale
 - Les effets du jeu politico-économique entre l'Etat, les opérateurs, les groupes de pression de consommateur, les scientifiques, les médias et les juges
 - Les effets de jeu micro-social au sein de l'unité domestique, de la famille, ce jeu pouvant varier en fonction des cultures
 - **Que le téléphone mobile est devenu ou va devenir un objet central de la gestion**
 - des service de proximité
 - des services d'aide à la mobilité
 - du m-commerce
 - des services du son, de l'image et de la communication dans le système d'action domestique que représente la famille
- **Merci pour votre attention**



Bibliographie sélective

- Catherine Lejealle, 2008, *Le jeu sur le téléphone portable : usages et sociabilité*, l'Harmattan
- Jean Aimé Dibakana, 2008, *Figures Contemporaines du changement social en Afrique, sur les usages du téléphone portable en Afrique*, l'Harmattan
- Joëlle Menrath (sous la direction de), 2007, *Le téléphone mobile aujourd'hui*,
www.afom.fr/v4/STATIC/documents/rapport_gripic_integrale.pdf
- Dominique Desjeux, 2005, *Usages et enjeux du SMS en Chine, en France et en Pologne*, publié en japonais et en anglais dans la revue de DOCOMO
- Jaureguiberry F. , 2003, *Les branchés du portables*, PUF