



Recherche sur les usages / Expérience utilisateur / Sociologie / Psychologie de l'environnement H/F
SGR007/17

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

39,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015

Présent dans 67 pays

Plus de 170 000 collaborateurs

www.saint-gobain.com

Saint-Gobain Recherche est l'un des huit grands centres de recherche de Saint-Gobain. Basé en région parisienne, ses grands domaines de recherche sont liés au verre, aux couches et revêtements de surface, aux matériaux de construction et à l'habitat en général. Préparer le futur en imaginant les produits et procédés de demain autour de l'habitat, l'énergie et l'environnement, tel est le quotidien de ses équipes de recherche.

Pour en savoir plus : www.saint-gobain-recherche.fr

ACTIVITÉS

Dans le cadre du soutien à ses activités spécialistes des marchés de l'Habitat, Saint-Gobain Recherche souhaite renforcer ses compétences en recherche sur les usages, expérience utilisateur, sociologie, psychologie.

Intégrée à l'équipe Design & Expérience Utilisateur du groupe Saint-Gobain, la personne retenue sera :

- Immergée dans un milieu professionnel multiculturel et pluridisciplinaire
- Amenée à intégrer les apports de différents acteurs (équipes R&D, marketing, clients-utilisateurs), et notamment à travailler étroitement avec des designers.
- Associée à différents projets de recherche et développement de systèmes, solutions et services pour les activités du Groupe, en France et à l'étranger
- Chargée de développer une expertise méthodologique et thématique adaptée aux questionnements du Groupe notamment en matière d'évaluation des critères de confort dans l'Habitat.
- Chargée de mener des études de terrain (enquêtes ethnographiques, en immersion, test de concept) ou d'en piloter
- Chargée de formaliser les résultats de ses recherches pour les diffuser auprès de spécialistes dans son domaine académique, mais aussi auprès d'un public de non-spécialistes (en interne notamment).
- Responsable de mener des activités prospectives, notamment pour identifier de nouveaux axes de recherche et partenaires potentiels

PROFIL SOUHAITÉ

- Une formation de niveau doctorat ou master 2 avec une dominante en sociologie de l'habitat ou psychologie de l'environnement
- Une expérience de recherche appliquée dans des projets d'innovation, en entreprise, en agence, ou dans le secteur public (5 ans minimum si niveau master 2)



- Une connaissance des enjeux méthodologiques liés à l'analyse qualitative des expériences utilisateurs
- Un intérêt prononcé pour le domaine de la construction et l'industrie du bâtiment
- Une grande qualité d'écoute et d'adaptation
- Une forte autonomie et une capacité à s'adapter à un environnement multiculturel
- Fréquents déplacements en France et à l'étranger. Une maîtrise courante du français et de l'anglais (lu, écrit, parlé) ; une 3^e langue étant appréciée. Une bonne capacité rédactionnelle en français et en anglais est indispensable

NB : le français comme langue maternelle n'est pas nécessaire, mais sa maîtrise courante est importante.

MODALITÉS

Type de contrat : CDI

Poste à pourvoir : immédiatement

Poste basé à : Aubervilliers

Rémunération : selon profil et expérience

CONTACT

Sophie Vanpouille, Responsable du
Développement RH

Référence Openjob : **539324**

Pour postuler : <https://jobs.saint-gobain-experience.com/index.html?languageCd=&JobOpeningId=539324&SiteId=1&PostingSeq=1>