

FICHE DE POSTE

Contexte et objectifs :

Face aux mutations du secteur de la construction individuelle et des familles, il est important d'observer, de comprendre le consommateur, ses habitudes et ses besoins. GeoxiaLab, structure collaborative réunissant l'ensemble des acteurs clés du secteur de la construction individuelle, s'est donné pour mission de réfléchir à nos futurs modes de vie et à la maison de demain. Dans ce cadre, nous recherchons un doctorant en sociologie afin de mener une étude sur les choix résidentiels et le mode de vie des familles au sein de leur maison.

Thème de recherche :

- Mieux connaître les familles qui font construire leur maison individuelle
- Comment les familles vivent-elles dans leur maison ?
- Prévoir les modes de vie de demain et les nouvelles tendances

Descriptif de la mission :

- Organiser l'étude de A à Z
- Proposer différents angles de recherche
- Analyser et exploiter les données des études déjà faites sur le sujet
- Réaliser des enquêtes qualitatives et quantitatives
- Mettre en place un panel de familles à suivre sur plusieurs années pour l'étude
- Rédiger des articles scientifiques pour le GeoxiaLab
- Participer à la création du baromètre de la Maison individuelle

Profil recherché : le/la doctorant(e) devra être autonome et capable d'apporter son expertise dans le domaine de la sociologie. Il/elle devra également d'être au fait des méthodes d'observation et avoir une appétence pour l'approche client. Il/elle communiquera à GeoxiaLab son rapport sur sa mission, ses recherches et ses résultats.

Financement envisagé : Bourse Cifre

Durée de la mission : Contrat doctoral de 3 ans

Localisation : l'équipe est basée au siège de Geoxia à Rueil-Malmaison.

Processus de sélection :

- **Avant le 24 octobre :** envoi du CV, lettre de motivation ainsi que le titre et le résumé du mémoire à stefan.malivet@geoxia.fr
- 27 octobre : audition des candidats par un comité composé du Directeur de thèse et des équipes du GeoxiaLab.