

Programme de l'atelier

L'énergie, un moteur de changement et d'innovation dans l'entreprise et pour le salarié-citoyen-client ?

28 mai 2014

17h - 19h

Hôtel Renaissance Paris Arc de Triomphe - 39 avenue de Wagram – 75017

www.renaissancearcdetriomphe.com

M° Charles de Gaulle - Etoile

17h – La contrainte énergétique a-t-elle un effet booster ?

L'énergie coûte de plus en plus cher. Elle a à la fois un impact sur le pouvoir d'achat du citoyen (souvent salarié dans une entreprise) et pour l'entreprise sur sa compétitivité. Pour l'un comme pour l'autre, il s'agit de se tourner vers des solutions plus économiques et plus durables. Mais la contrainte énergétique est-elle toujours un moteur ?

Elizabeth Pastore Reiss: La contrainte a déjà fait surgir de nouveaux modèles ces dernières années

Pour les usagers

- **Sobriété plus grande dans les modes de consommation**
- **Attention plus forte portée au choix des équipements et des usages**

Pour les citoyens-salariés-clients

- **La sobriété énergétique**
- **L'économie de fonctionnalité**
- **L'économie du partage**
- **L'économie circulaire**

Dominique Desjeux : L'effet levier n'est pas systématique

- **Plusieurs études montrent des réponses contrastées face à la contrainte énergétique.**
- **Sur le plan géopolitique,** la baisse de la consommation énergétique n'est pas évidente ailleurs dans le monde: la montée de la classe moyenne mondiale entraîne le développement des biens de consommation, une plus grande compétition autour de l'accès à l'énergie, aux matières premières et aux protéines. Ce constat ne plaide pas en faveur d'une consommation plus économe pour l'instant cantonnée par la contrainte économique aux populations à faible pouvoir d'achat.

17h50 – L’entreprise et le salarié, sources d’inspirations réciproques ?

Comment les influences entre entreprises et salariés circulent-elles et se réalimentent ?

Quels sont les nouveaux usages pratiqués par les citoyens qui entrent dans l’entreprise ?

Quelles sont les pratiques mises en place dans les entreprises qui s’exportent dans la société civile ?

Elizabeth Pastore-Reiss avec le regard de **Dominique Desjeux** et trois entreprises témoins **Carrefour, Green Office Meudon, Hervé Thermique.**

Quelles interactions des salariés vers l’entreprise ?

- La sensibilité citoyenne imprègne-t-elle les valeurs de l’entreprise ?
- Quel rôle les générations Y occupent-elles dans les logiques de fonctionnement dans l’entreprise ?
- L’émergence de valeurs non monétaires.
- Développement de valeurs au service d’un intérêt commun (non plus seulement au profit du management mais de la collectivité de l’entreprise)

Quelles interactions de l’entreprise vers les salariés ?

L’entreprise comme espace de recherche de l’amélioration de la qualité de vie

- une implication attendue des salariés plus forte sur toutes les questions environnementales
- un engagement à l’efficacité énergétique, aux économies d’énergie, à travers une sensibilisation à l’importance des bons usages et des meilleures pratiques.
- le développement de modes de travail collaboratif qui inspirent le développement de services participatifs, de financements collaboratifs dans la sphère domestique

18h40 – Quelles nouvelles innovations attendre de ces interactions ?

Conclusion conjointe Elizabeth Pastore Reiss, Dominique Desjeux et les entreprises témoin

19h00: Cocktail