



# CHEF DE PROJET INNOVATION - ANTHROPOLOGUE H/F

Tefal, Moulinex, Krups, Rowenta, Seb, Calor, Arno, All-Clad... autant de marques qui font partie du quotidien de millions de consommateurs dans plus de 150 pays.

Le Groupe SEB (4,2 milliards de CA – 25 000 collaborateurs) a su s'imposer comme le leader mondial du petit équipement domestique grâce à une stratégie de généraliste, la puissance et la complémentarité de ses marques, sa dynamique d'innovation, son développement international et un outil industriel performant.

Nous recherchons un(e) Chef de Projet Innovation - Anthropologue pour notre Activité Electrique Culinaire afin, de mener à bien les projets de Recherche confiés pour cibler les besoins réels des consommateurs dans leur univers et ainsi prendre en compte les problématiques d'usage dans l'innovation produits.

Ce poste est basé au siège de l'Activité Electrique Culinaire à Selongey (Dijon).

## MISSION

En collaboration avec les services marketing et recherche, vous prendrez en charge les projets liés au domaine pour lesquels vous serez amené à :

- Explorer des pratiques alimentaires et culinaires dans les pays étrangers,
- Mener une réflexion sur les usages de nos produits afin de construire bon du premier coup,
- Caractériser les interactions de nos produits avec leur environnement,
- Animer des outils de traduction des données empiriques en opportunités d'innovation (persona, parcours utilisateurs, carte d'opportunité, etc.),
- Participer à l'identification des solutions offrant des bénéfices différenciés pour les consommateurs,
- Prendre en charge des tests de produit/ service en phase d'innovation afin d'identifier et d'améliorer la valeur des concepts,
- Mettre au point les méthodologies d'observation adaptées aux pays et aux projets,
- Gérer la base des données d'observation,
- Animer une réflexion sur la place des outils numériques et du big data dans le développement de produits et services.

## PROFIL REQUIS

Docteur en anthropologie, vous êtes capable de mener les recherches sous plusieurs biais : anthropologie, ethnographie, sociologie, ergonomie cognitive.

Vous souhaitez conserver une participation active au monde académique (publications, interventions, colloques, séminaires...).

Vous êtes créatif(ve) (recherche permanente de solutions innovantes), vous savez innover en terme de méthode et vous avez savez accéder à la connaissance en fonction des enjeux des projets.

Vous êtes apte à manager de manière fonctionnelle pour fédérer les ressources et compétences internes et externes autour de sujets parfois complexes et respecter les objectifs du projet.

Vous êtes autonome et pouvez conduire un projet dans le cadre du processus et reporter en Comités ou revues périodiques.

Vous faites preuve d'initiative, gérez le risque et envisagez les solutions de repli afin de garantir l'atteinte des objectifs.

Votre expérience en anthropologie vous a permis de développer vos compétences techniques ainsi que votre capacité d'influence.

Vous recherchez un contexte de travail international et pratiquez l'anglais couramment.

## CONTACT

Candidatures à envoyer à :

**Claudia CARTIGNY**  
**Service Ressources Humaines**  
**Groupe SEB**  
Rue de la Patenée 21 261 SELONGEY – France  
ccartigny@groupeseb.com